

## Poste: Directeur(trice) des communications

### SOMMAIRE DE L'EMPLOI

Relevant du directeur général, le/la titulaire du poste planifie et anime les activités de communication, conseille les autres directions et le conseil d'administration relativement aux communications. Il/elle développe et réalise un plan de communication stratégique et efficace englobant l'ensemble des activités reliées aux communications organisationnelles (communications internes, réseaux sociaux, etc.) et aux relations publiques, et ce, pour les trois régions desservies par les membres de la CTAQ (Québec, Saguenay et Charlevoix).

### RESPONSABILITÉS SPÉCIFIQUES

- Concevoir un plan de communication stratégique efficace et en assurer son application;
- Planifier son budget et en assurer le respect;
- Travailler en partenariat avec les autres directions et le conseil d'administration pour établir des stratégies de communication;
- Identifier et exploiter les opportunités de communication internes et externes;
- Gérer l'ensemble des relations publiques de la CTAQ, dont la gestion de crise;
- Assurer le suivi, la coordination et la création de contenu sur les médias sociaux (Facebook), ainsi que les publications imprimées et électroniques;
- Planifier et effectuer la conception des outils de communication et des publications;
- Participer à la création de contenus pour divers médias internes (Info-CTAQ, etc.) ;
- Publiciser les activités et des événements organisées par la CTAQ;
- Contribuer à l'organisation et à la promotion d'événements;
- Planifier, organiser, diriger, contrôler et évaluer la conception, le développement et la mise à jour de sites Internet et d'un Intranet;
- Assurer le maintien des indicateurs de performance établis pour la direction des communications;
- Assurer une communication transparente et continue avec l'ensemble des membres de la CTAQ;
- Réaliser tout autre mandat confié par le directeur régional en relation avec les communications.

### EXIGENCES DE L'EMPLOI

- Détenir un Baccalauréat en communication (une maîtrise sera considérée comme un atout);
- Posséder une expérience minimale de 5 ans dans le domaine des communications, dont au moins 3 ans dans un rôle de direction;
- Une expérience de travail en coopératives sera considérée comme un atout;
- Maîtrise de la suite Office et des réseaux sociaux (Facebook);
- Compréhension du numérique (site Web, intranet, référencement);
- Excellent français, parlé et écrit;



## AFFICHAGE DE POSTE

Le candidat devra également démontrer des habiletés dans les domaines suivants :

- Leadership mobilisateur;
- Gestion des priorités;
- Communications verbale et écrite;
- Gestion de problèmes et de conflits.

Le candidat devra également démontrer qu'il possède les qualités suivantes :

- Capacité d'analyse, orientée vers le client;
- Sens de l'éthique et du travail d'équipe;
- Autonomie, intégrité, empathie.

### POUR POSTULER

Si ce poste vous intéresse, vous êtes invités à faire parvenir votre candidature à [dotation@ctaq.com](mailto:dotation@ctaq.com) **en mentionnant dans l'objet de votre courriel « Direction des communications »** au plus tard le **10 décembre 2018**.